

Rethinking Insurance 2016

11. und 12. Oktober 2016
Hotel Holiday Inn City, München

Mit Start-up Pitch:

Clark,
Community Life,
faiirr.de, Friendsurance,
Getsurance, Gini,
massUp, treefin

U. a. mit
Berichten von:

Allianz, Alte Leipziger,
Freie Universität Berlin,
IBM, Munich Re,
Münchener Verein, SAP,
Swiss Re, Vaamo Finanz, VBL,
Verbraucherzentrale Bund,
VKB

Die digitale Welt erfolgreich gestalten!

Die digitale Beschleunigung hat auch die Versicherungsbranche erfasst. Auf dem Prüfstand steht die Zukunft des gesamten Geschäftsmodells. Die Kunden erwarten aufgrund der transparenten Online-Märkte und dem verbesserten Service in anderen Branchen ein attraktives Produktangebot, individuellere Lösungen und schnellere Antworten. Mit den Insurtechs entstehen zudem ganz neue Konkurrenten, die sich Teile der Wertschöpfungskette sichern möchten.

Im Fokus der Konferenz:

Die Konferenz hat das Ziel über die digitale Revolution auf dem Versicherungsmarkt zu informieren, die Chancen und Risiken für die Branche und den globalen Wandel aufzuzeigen. Es geht um Digitalisierung im Betrieb, Vertrieb, Kundenservice, um Internet of Things (Telematik, Smart Home, Connected Life), Apps, Start-ups und Datenschutz. Profitieren Sie von den ersten Erfahrungsberichten der Branchen-Vorreiter.

„Digitalisierung ist ein Marathonlauf mit sich ständig ändernden Wetter- und Untergrundbedingungen“.

Dr. Martin Zsohar, Mitglied des Vorstandes,
Münchener Verein



An wen richtet sich diese Konferenz?

Die Konferenz richtet sich an Vorstandsmitglieder und Führungskräfte aus Erst- und Rückversicherungsunternehmen.

Insbesondere an die Bereiche:

- Business Development
- Produktentwicklung
- Marketing
- Kundenservice
- Vertrieb
- IT, Prozessmanagement
- Digitalisierung

Weiterhin wenden wir uns an Führungskräfte aus Dienstleistungsunternehmen.

Folgende Fragestellungen stehen im Zentrum des Geschehens:

- Welche Stellhebel für Wachstums- und Effizienzsteigerung bietet die digitale Optimierung der Versicherungswirtschaft?
- Wie ändert sich die Erwartungshaltung der Kunden durch die Digitalisierung und wie sieht die Kundenstrategie der Zukunft aus?
- Was können die Versicherer von den Geschäftsideen der Insurtechs lernen?
- Welche neuen Chancen bieten Telematik-Tarife und wie kommen diese bei den Kunden an?
- Kann der „Watson“ alles leisten?
- Welche rechtlichen Rahmenbedingungen sind bei der Ausgestaltung digitaler Prozesse, Telematiktarife und Apps zu beachten?
- Welche Geschäftsideen und Produkte sind im internationalen Vergleich für den deutschen Markt interessant?

Damit Sie den größtmöglichen Nutzen aus Ihrer Teilnahme ziehen, bieten wir ein hohes Maß an **INTERAKTION, INSPIRATION** und **DOKUMENTATION** mit folgenden Angeboten:

BUSINESS SPEED DATING

Nutzen Sie die Gelegenheit im Rahmen des Speed Dating mit jedem Teilnehmer die Visitenkarte auszutauschen und einige Worte zu wechseln.



SPECIAL SESSION Rethinking Insurance

Special Session Rethinking Insurance:
Querdenken in 3D mit der
LEGO®-SERIOUS-PLAY®-Methode
Lassen Sie sich überraschen, wie Sie mit
Lego® die Versicherung der Zukunft
entwickeln können!



START-UP PITCH

Start-ups stellen ihre Geschäftsmodelle, Fortschritte und Ziele vor und stehen anschließend für Fragen zur Verfügung.

Der Start-up Pitch endet mit einer Podiumsdiskussion der Jung-Unternehmer über die alte und neue Versicherungswelt. Entscheiden Sie über TED welche Geschäftsidee Zukunft hat.



LIVE VOTING

Über die Veranstaltungs-App finden Teilnehmerumfragen statt. Die Meinungsumfragen sind in Sekundenschnelle durchgeführt und ausgewertet. Bitte bringen Sie Ihr Smartphone oder Tablet mit.



SPEAKERS' CORNER

In den Pausen stehen Ihnen die Referenten für fachliche Fragen an der Speakers' Corner zur Verfügung.

NETWORKING NIGHT IM

WERK1

Teilnahme am Demo Day des WERK1 Forward InsuTech Accelerators mit Eröffnung durch die Bayerische Staatsministerin für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie, Ilse Aigner. Start-Up Pitches mit anschließendem Imbiss + Networking stehen auf der Agenda.



DIENSTAG, 11. OKTOBER 2016

8.45 – 9.15 Empfang mit Kaffee und Tee

9.15 – 9.25

Begrüßung durch EUROFORUM und den Moderator



Herbert Fromme,

Versicherungskorrespondent, Süddeutsche Zeitung und
Herausgeber, Versicherungsmonitor

Strategien für die digitale Zukunft

9.25 – 9.50

Strategische Neuausrichtung des Kundenservice

- Ausgangslage: Verändertes Kundenverhalten
- Anpassung des Kundenservice
- Welchen Hebel bietet die Digitalisierung?



Christian Molt,

Mitglied der Geschäftsführung, Allianz Deutschland AG

9.50 – 10.15

Die digitale Strategie eines Rückversicherers

- Überdenken der gesamten Wertschöpfungskette
- Neuland betreten
- Neue Partner finden



Harald Rosenberger,

Global Head of Innovation, Munich Re

10.15 – 10.40

Versicherungsmarkt in Deutschland 2025 – Rolle der Digitalisierung

- Wesentliche Treiber und prägende Entwicklungen im deutschen Versicherungsmarkt bis 2025
- Digitale Bausteine für erfolgreiche Geschäftsmodelle in 2025
- Rolle von Insurtechs
- Mögliche Transformationspfade für die digitalen Gewinner



Dr. Dietmar Kottmann,

Partner, Oliver Wyman

„Lebensversicherungen werden verkauft
und nicht gekauft.
Dieses Mantra der Branche gilt nicht mehr.“



Jens Jennissen, Geschäftsführer,
fairs.de

10.40 – 10.55

LIVE VOTING, GESPRÄCH UND DISKUSSION:

Die Versicherung der Zukunft

▶ Dr. Dietmar Kottmann ▶ Christian Molt ▶ Harald Rosenberger

10.55 – 11.30 Networking-Pause und **SPEAKERS' CORNER**

Was bringt die digitale Transformation?

11.30 – 11.55

Künstliche Intelligenz in der Kundenkommunikation

- Die Transformation vorantreiben:
Digitalisierung zwischen Realität und Vision
- Watson-Umsetzung



Dr. Thomas Rodewis,

Leiter Digitalisierung, Versicherungskammer Bayern

11.55 – 12.20

Was kognitive Lösungen („Watson“) alles leisten können?

- Digitale Revolution?
- Was ist eine kognitive Lösung? Darstellung des Leistungsspektrums und Vorführung ausgewählter Beispiele
- Wie verändern kognitive Lösungen die Versicherungswirtschaft?
- Internationale Erfahrungsberichte veranschaulicht mit Videos und Roboter vor Ort



Dr. Andrea Cornelius, Vice President, Global Insurance,

IBM Cognitive Solutions

12.20 – 12.35

LIVE VOTING, GESPRÄCH UND DISKUSSION:

Welchen Hebel bietet die Digitalisierung?

▶ Dr. Andrea Cornelius ▶ Dr. Thomas Rodewis

12.35 – 13.35 Networking Lunch und **SPEAKERS' CORNER**

13.10 – 13.35

Business Speed Dating

PANEL

PANEL

SPECIAL

„Herr Kaiser wird digital – Wenn nicht geht er in den Vorruhestand“.



Andreas Gensch, Vorstand und Gründer,
treefin AG

SPECIAL
SESSION

13.35 – 14.35

Rethinking Insurance

Querdenken in 3D mit der LEGO®-SERIOUS-PLAY®-Methode

Lassen Sie sich überraschen, wie Sie mit LEGO® die
Versicherung der Zukunft entwickeln können?

TRAINER:



Sven Poguntke ist Spezialist für innovative
Tools und Methoden sowie zertifizierter
Trainer der LEGO®-SERIOUS-PLAY®-Methode



14.35 – 15.00 Networking-Pause und **SPEAKERS' CORNER**

Digitale Geschäftsmodelle auf dem Prüfstand

15.00 – 15.25

Digitalisierung von Vertragsschluss und Versicherungsprodukten

- Makler-Apps, Telematiktarife, Gesundheits-Apps
- Informations- und Beratungspflichten
- Anforderungen des Datenschutzes



Prof. Dr. Christian Armbrüster,
Fachbereich Rechtswissenschaften, Freie Universität Berlin

15.25 – 15.40

Anforderungen der Verbraucherzentrale Bundesverband an den Digitalisierungstrend



Lars Gatschke, Referent Versicherungen,
Verbraucherzentrale Bundesverband e. V.

15.40 – 16.00

LIVE VOTING, GESPRÄCH UND DISKUSSION:

Anforderungen an eine digitalisierte Versicherungswirtschaft

- ▶ Prof. Dr. Christian Armbrüster ▶ Lars Gatschke

PANEL

Technic Visions 2030!

16.00 – 16.25

Globale Entwicklungen in der Versicherungswirtschaft

- Moderne Produkte und Geschäftsideen
- Ein weltweiter Überblick



Robert Cummings,
Global Head of Insurance Solutions, SAP SE

16.25

Ende des ersten Konferenztages und **SPEAKERS' CORNER**

16.40

Abfahrt der Busse zur Abendveranstaltung

NETWORKING NIGHT

im **WERK1**

Teilnahme am Demo Day des WERK1
Forward InsurTech Accelerators mit Eröffnung
durch die Bayerische Staatsministerin für
Wirtschaft und Medien, Energie und
Technologie, Ilse Aigner. Start-up Pitches
mit anschließendem Imbiss +
Networking stehen auf der Agenda.

www.werk1.com/insurtech

MEDIENPARTNER:

ZEITSCHRIFT FÜR
VERSICHERUNGSWESEN

Analytisch.
Unabhängig.
14-tägig.

MITTWOCH, 12. OKTOBER 2016

8.30 – 9.00 Empfang mit Kaffee und Tee

9.00 – 9.05

Begrüßung durch den Moderator

Herbert Fromme

Digitalisierung bietet unendliche Möglichkeiten

9.05 – 9.35

Win – Win – Win

Digitalisierung aus der Perspektive der ALTE LEIPZIGER

- Veränderung der Interaktion mit Kunden und Vermittlern
- Digitalisierung und notwendiger Wandel im Versicherungsunternehmen
- Auswirkungen auf Versicherungsprodukte und -lösungen



Dr. Jürgen Bierbaum,

Stv. Mitglied der Vorstände, Alte Leipziger Lebensversicherung a.G.

9.35 – 10.00

Reale digitale Transformation

- Strategie und Umsetzung beim Münchener Verein
- Umbau und Modernisierung der IT als Basis
- Automatisierung der Geschäftsprozesse



Dr. Martin Zsohar,

Mitglied des Vorstandes, Münchener Verein

10.00 – 10.15

LIVE VOTING, GESPRÄCH UND DISKUSSION:

Chancen und Grenzen der Digitalisierung

▶ Dr. Jürgen Bierbaum ▶ Dr. Martin Zsohar

PANEL

10.15 – 10.40

Die digitale Zukunft der VBL – Strategie, Planung sowie ein Blick hinter die Kulissen

- Die digitale Transformation – Reduktion der Komplexität
- Kernelemente der Digitalisierungsstrategie sowie der digitalen Agenda der VBL
- Die IT als Business Enabler – eine moderne IT für moderne Unternehmen
- Der Preis der Digitalisierung – was bei der Digitalisierung zu beachten ist



Thomas Bönig, Leiter IT, VBL Versorgungsanstalt des Bundes und der Länder und Geschäftsführer der VBL IT Tochtergesellschaft ITAS GmbH

10.40 – 11.05 Networking-Pause und **SPEAKERS' CORNER**

11.05 – 11.25

Neue Dimensionen der Risikoprüfung bei biometrischen Risiken

- Automatisierung und Digitalisierung der Risikoprüfung
- Innovation trifft auf etablierte Vorgehensmodelle
- Digitalisierung als neue Chance „alte“ Zielgruppen zu erreichen



Michael Franke,

Geschäftsführender Gesellschafter, Franke und Bornberg und Gesellschafter, vers.diagnose

11.25 – 11.45

Robo Advisory als Trend – Mögliche Auswirkungen auf Lebensversicherung und Fondsindustrie

- Robo Advisory in D und EU
- Weitere Perspektiven



Oliver Vins,

Mitgründer und Vorstand, Vaamo Finanz AG

11.45 – 12.05

Vertriebschancen Insurance im Performance Marketing



Christian Würst,

Mitglied der Geschäftsführung, affilinet

12.05 – 12.20

LIVE VOTING, GESPRÄCH UND DISKUSSION:

▶ Thomas Bönig ▶ Michael Franke ▶ Oliver Vins ▶ Christian Würst

PANEL

12.20 – 13.20 Networking Lunch und **SPEAKERS' CORNER**

13.20 – 13.50

Building Intelligent Systems @Swiss Re

- Analytics, Machine Learning and Artificial Intelligence @Swiss Re
- Center of Competence in Cognitive Computing
- Experience and recommendations

Gianluca Antonini,

Information Strategy Manager, Director, Swiss Re Management (in englischer Sprache)

13.50 – 14.10

W1 InsurTech Accelerator:

digitaler Hotspot für Start-ups und Versicherungsindustrie



Franz Glatz,

Geschäftsführer, WERK1

START-UP
PITCH

14.10 – 17.00

Newcomer im Fokus:

Start-ups präsentieren ihre innovativen Geschäftsideen:

Segmente der Insurtech Szene weltweit von A – Z



Tim Kunde,
Geschäftsführer und Mitbegründer, Friendsurance

Digitalisierung der Lebensversicherungswirtschaft

- Online Customer Journey erfolgreich umsetzen
- Auf Erfolgskurs?
- Wie wird sich der Markt verändern?



Dr. Claudia Lang, Managing Director,
Community Life GmbH

Jetzt auch Fax? Oder wirklich neue Welt?

- Kerndimensionen von Altersvorsorgeprodukten
- Was ist diese Digitalisierung?
- Evolution oder Revolution in der Altersvorsorge?



Jens Jennissen,
Geschäftsführer, fairr.de

treefin – Die intelligente Allfinanzlösung mit 360 Grad Blick auf den Kunden

- Alle Versicherungen, Konten und Kapitalanlagen – eine App
- Durch die Integration von Bankkonten die Kontakthäufigkeit bei Versicherungen maßgeblich erhöhen
- Mittels „Smartdata“ die finanzielle Situation des Kunden verbessern und Vertriebsanlässe generieren



Andreas Gensch,
Vorstand und Gründer, treefin AG

massUp – THE GOOD GUYS

- Kooperation geht über alles
- Keine Konkurrenz zu Makler und Versicherern
- Technologie für Makler und Versicherer



Dominik Groenen,
Geschäftsführer, massUp

Robo Advice für Millennials aus Sicht eines Insurtech-Maklers

- So verstehen Millennials den Versicherungsmarkt (nicht)
- Komplexe Produkte kurz und schmerzlos erklärt
- Chancen algorithmischer Empfehlungen und digitaler Risikoprüfung



Dr. Johannes Becher,
Co-Founder & Managing Director, Getsurance

CLARK – Einblicke in die DNA des Onlinemaklers

- Skalierbares Expertenwissen und Technologie im Zusammenspiel
- Moderne Kommunikationskanäle im Tagesgeschäft
- Impulse zur Umsetzung von Digitalisierungsinitiativen



Dr. Marco Adelt, Co-Founder
und Geschäftsführer, CLARK

Die beste Informations-Extraktion aus Dokumentation in Echtzeit

- Papierkram bekämpfen
- Technologie zur Dokumentenanalyse



Steffen Reitz,
Gründer und Geschäftsführer, Gini GmbH

PODIUMSDISKUSSION MIT LIVE VOTING:

Welche Innovationen braucht die Versicherungsbranche?

- ▶ Dr. Marco Adelt ▶ Dr. Johannes Becher ▶ Andreas Gensch
- ▶ Dominik Groenen ▶ Jens Jennissen ▶ Tim Kunde
- ▶ Dr. Claudia Lang ▶ Steffen Reitz

START-UP
PANEL

17.00 – 17.15

Abschlussdiskussion und **SPEAKERS' CORNER**

17.15

Ausklang der Konferenz mit Prosecco, Tee und Kaffee

INFOLINE: +49 (0)2 11.96 86–35 99

Haben Sie Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter.

KUNDENBERATUNG UND ANMELDUNG

INHALT UND KONZEPTION



Imke Jürgens
Kundenberatung/Vertrieb,
Telefon: +49 (0) 2 11.96 86 – 35 99
anmeldung@euroforum.com



Utta Kuckertz-Wockel
Senior-Konferenz-Managerin
Telefon: +49 (0) 2 11.96 86 – 34 54
utta.kuckertz-wockel@euroforum.com

SPONSORING UND AUSSTELLUNGEN

Präsentieren Sie sich vor einem exklusiven Publikum,
gern können wir uns dazu austauschen!



Niklas-Fabian Kater
Sales Director
Telefon: +49 (0) 2 11.96 86 – 37 16
fabian.kater@euroforum.com



Ihr persönlicher
Anmeldecode



DIALOGPOST
Ein Service der Deutschen Post

ALLEMAGNE Port payé



Rethinking Insurance 2016



www.euroforum.de/anmeldung/p1107151

E-Mail: anmeldung@euroforum.com

Telefon: +49 (0) 211.9686 – 35 99

PREISE	Sparen Sie € 100,-	
	Anmeldung bis 5. August 2016	Anmeldung ab 6. August 2016
Konferenz 11. und 12. Oktober 2016 [P1107151M012]	€ 1.999*	€ 2.099*
		* p.P. zzgl. MwSt.

IHR PLUS

- Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen.
- Im Preis sind digitale Tagungsunterlagen enthalten.

SIE KÖNNEN NICHT TEILNEHMEN?

Die digitalen Tagungsunterlagen sind nach der Veranstaltung zum Preis von € 399,-* erhältlich. [P1107151M740]
[Telefonische Bestellung: +49 (0) 211.9686 – 35 99]

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter:
www.euroforum.de/agb

IHR TAGUNGSHOTEL

Holiday Inn Munich – City Centre


Hochstraße 3, 81669 München
Telefon: +49 (0) 89.480 30

Im Tagungshotel steht Ihnen ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. Die Reservierungsinformationen werden Ihnen nach der Anmeldung zugesandt.

Im Rahmen der Veranstaltung lädt das **Holiday Inn Munich – City Centre** herzlich zu einem Umtrunk ein.



www.euroforum.de/rethinking-insurance

 [www.twitter.com/finance_live](https://twitter.com/finance_live)

 www.facebook.com/euroforum.de

 www.euroforum.de/news

DATENSCHUTZINFORMATION. Die EUROFORUM Deutschland SE verwendet die im Rahmen der Bestellung und Nutzung unseres Angebotes erhobenen Daten in den geltenden rechtlichen Grenzen zum Zweck der Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen postalisch Informationen über weitere Angebote von uns sowie unseren Partner- oder Konzernunternehmen zukommen zu lassen. Wenn Sie unser Kunde sind, informieren wir Sie außerdem in den geltenden rechtlichen Grenzen per E-Mail über unsere Angebote, die den vorher von Ihnen genutzten Leistungen ähnlich sind. Soweit im Rahmen der Verwendung der Daten eine Übermittlung in Länder ohne angemessenes Datenschutzniveau erfolgt, schaffen wir ausreichende Garantien zum Schutz der Daten. Außerdem verwenden wir Ihre Daten, soweit Sie uns hierfür eine Einwilligung erteilt haben. Sie können der Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung oder der Ansprache per E-Mail oder Telefax jederzeit gegenüber der EUROFORUM Deutschland SE, Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf widersprechen.



Weiterbildung der Versicherungsvermittler in Deutschland.
Sie erhalten bei Besuch der Veranstaltung 15 Weiterbildungspunkte.

GB-BDL-201550423-30407